

【ANA】動画提出 合格レベル完全チェックシート

※撮影直前に上から順に確認してください(保存推奨)

① 本質理解

- 人が見る面接動画である
 - 第一印象が評価の起点
 - 一貫性と印象の安定感が重要
 - 「一緒に働きたい」と思われる空気感を意識している
-

② 構成(合格レベル)

- 強みは1つに絞っている
 - 想いがある
 - 行動が具体的
 - CAとしてどう活かすかまで話せる
 - 詰め込みすぎしていない
 - 1分以内で安定している

 - ▶ 伝えたいことが多い人ほど弱くなる
 - ▶ 軸は1本
-

③ 話し方

- お客様と話すイメージ
 - 文語ではなく口語
 - 語尾は「です。ます。」で統一
 - 過剰な丁寧語を使っていない
 - 早口になっていない
 - 口を大きく動かしている
-

④ 表情(人が見る動画)

- 音を消して確認した
- 穏やかさが伝わる

- 明るさがある
- 温かみがある
- 親しみやすい
- 作り笑顔で固定していない
- 目元が柔らかい

▶ 音がなくても好印象か

⑤ 当日環境

- 白壁
 - 正面ライト
 - 静かな個室
 - 通知オフ
 - 本番と同じ身だしなみ
 - カメラ視線
-

【応援メッセージ】

ANAがなぜ「NH」なのか、ご存じですか？

ANAは創業当初、わずか2機のヘリコプターからスタートした「日本ヘリコプター輸送」という会社でした。NHというコードは、その原点の名残です。

私はこのNHを、“Never Hesitate(ためらわない)”という言葉にも重ねています。

「JALに追いつけ、追い越せ」という強い気概のもと、純民間航空会社としての誇りを胸に、全社一丸で成長を遂げてきた会社。体育会系と言われる背景には、そうした挑戦のDNAがあります。

ANAが好むのは、チャレンジ精神・創意工夫・変化への柔軟性を持つ人。そして、ANAカラーに自然と染まり、チームで成果を出せる人です。

コロナ禍という困難な状況においても、自社の力で戦略を立て、着実に成長を続けてきた組織力もANAの大きな強みです。

実は私は、就活終了後、親しい友人たちの相談を受け、ANA既卒CA・ANA自社養成パイロット・ANA新卒CAと、立て続けに3名のANA内定者のサポートをしてきました。

そして何より、私がCAを目指すきっかけをくれた、大切に尊敬する会社がANAです。元JALではありますが、ANAへのリスペクトと対策には自信があります。あなたがANAの一員として羽ばたけることを、心から応援しています。